

Herzlich willkommen!

Hauptversammlung der Ottakringer Getränke AG – 24.6.2020



Die Ottakringer Unternehmensgruppe. Wir machen Freude – und Getränke.

DEL & FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



VÖSLAUER

Ottakringer
1837
BRAUEREI · WIEN



Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2019
- Konzernabschluss 2019
- Einzelabschluss 2019 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2019
- Ausblick
- Beschlussvorschläge TOP 2–7

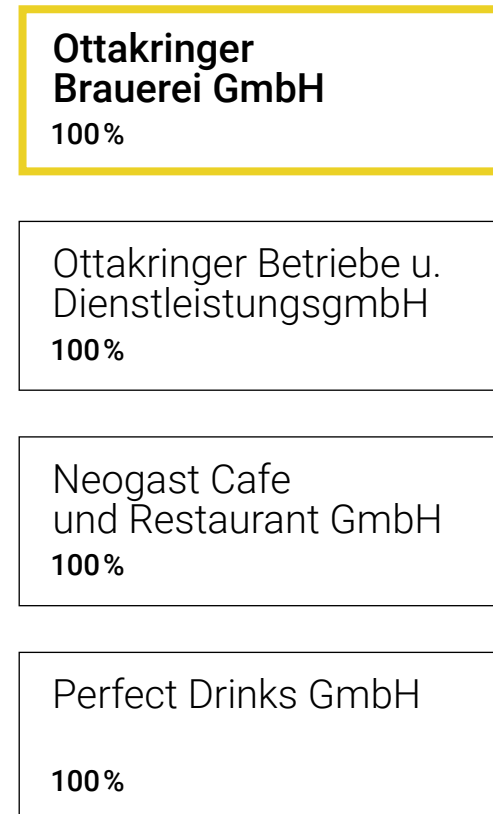
#Wir
sind bereit.





Ottakringer Unternehmensgruppe 2019

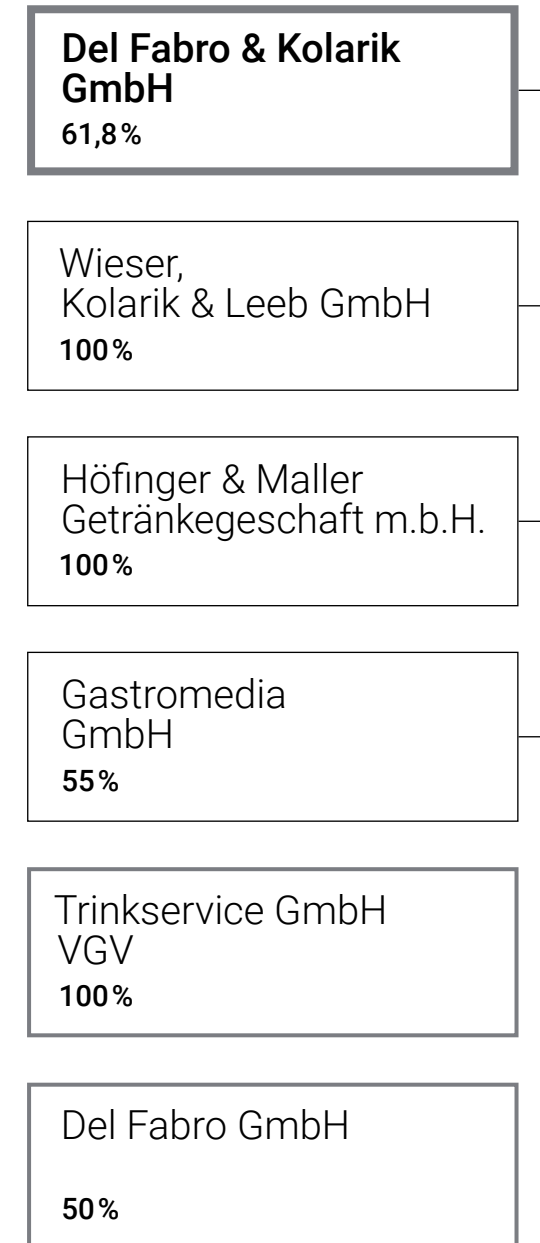
BIER



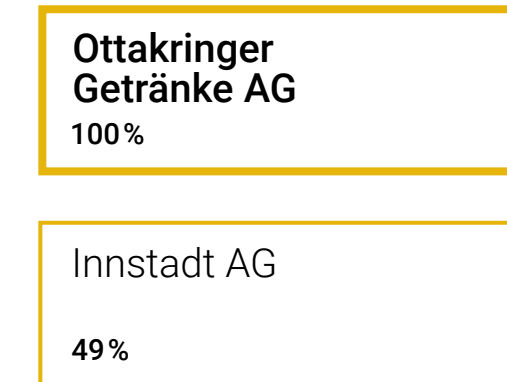
ALKOHOLFREI



GETRÄNKEHANDEL



HOLDING





Umsatz stabil, Betriebsergebnis unter Vorjahr

Kennzahlen 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe

ABSATZMENGE

3,53

Mio HL

UMSATZERLÖSE

242,4

Mio €

BETRIEBS-
ERGEBNIS (EBIT)

12,2

Mio €



Unsere Unternehmensgruppe steht auf drei soliden Standbeinen

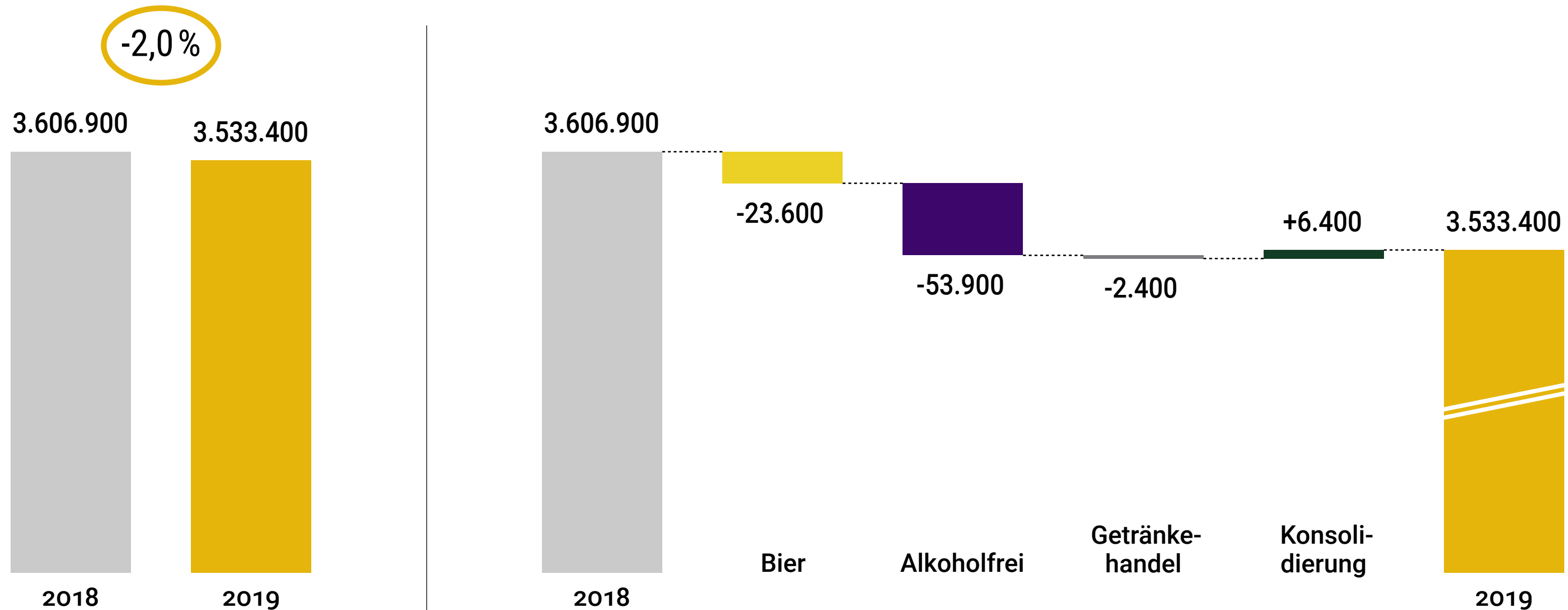
Kennzahlen 1-12/2019 der Geschäftsbereiche der Ottakringer Unternehmensgruppe





Absatz leicht unter Vorjahr, 2018 war geprägt durch einen sehr guten Sommer

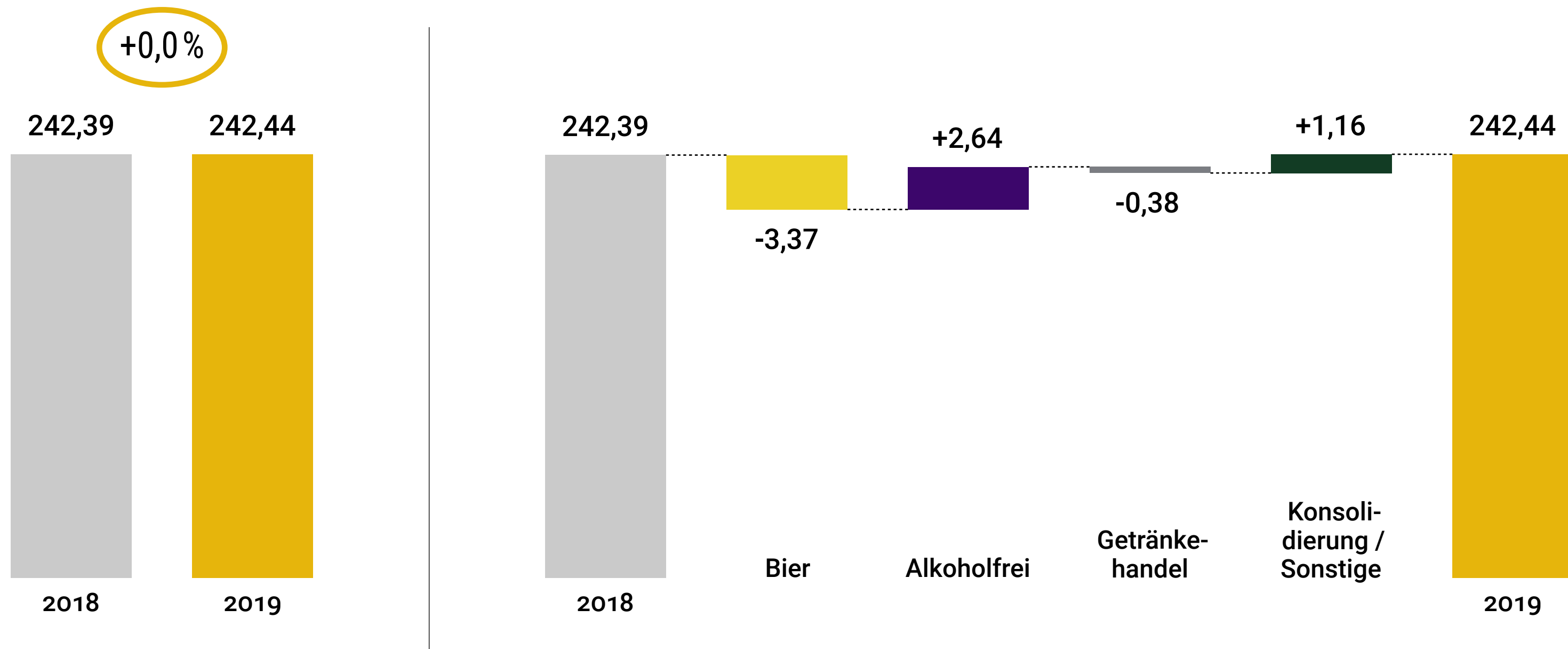
Getränkeabsatz 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in HL)





Stabile Umsatzerlöse in Unternehmensgruppe, Zuwachs bei Alkoholfrei

Umsatzerlöse 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)



Geschäftsbereich Getränkehandel

DEL & FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



Unsere Markenpersönlichkeit

DEL  FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



Wir sind der *Partner*, der
jeden *Gastronomie-*
und *Handelsbetrieb*
einzigartig macht!

Rationale Werte

Unsere Leistungen

DEL & FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



Sortiment

Österreichs
vielfältigste
und speziellste
Auswahl
mit laufend
neuen Trends

Fachberatung

Individuellste und
kompetenteste
Fachberatung
und Sortiments-
gestaltung mit
größtem Netzwerk
an Herstellern

Services²

Laufend zuver-
lässige, innovative
und individuelle
Servicelösungen;
persönlich und
digital

Logistik

Das zuverlässigste
und freundlichste
Liefer-, Abhol-
und Lagerservice
der Getränke-
branche

Zum *gleichen, verlässlichen* und *kompetitiven Preis*

Emotionale Werte

Dafür stehen wir

DEL FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



Abwechslung

abwechslungsreich & vielseitig

Innovation

innovativ & vorausschauend

Individualität

typisch & authentisch



Expertise

neugierig & kompetent

Fürsorglichkeit

gastfreundlich & vernetzt

Zuverlässigkeit

konstant & verlässlich

Launch unserer
neuen Marke
im Herbst 2020
geplant

Individualität & Abwechslung

Unsere Sortimentsvielfalt

DEL & FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



Über **8.000 Produkte** aus **120 Ländern** aus den Kategorien
Wein, Spirituosen, Bier, alkoholfreie Getränke und **Kaffee**



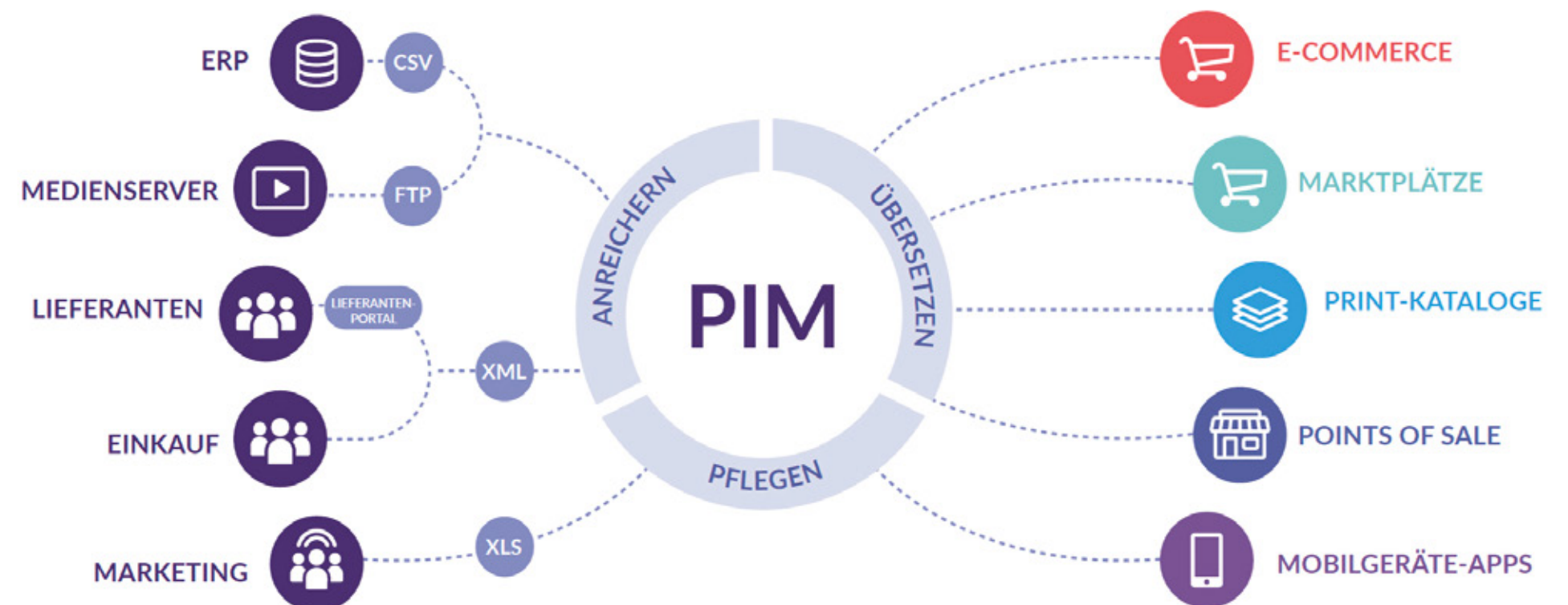
Innovativ

Unsere digitale Produktplattform

DEL FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



- **5.500 Produktbilder** mit sensorischer Beschreibung
- **440.000 Suchkriterien** zu Produkten, Herstellern, Rohstoffen und Regionen
- **Automatisierter Download** für Print und digitale Kommunikation



Zuverlässig & innovativ

Unsere neue Logistikzentrale

DEL FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



- **Logistik und Verwaltung** auf 23.000 m² Fläche
- **Reifelager** für einzigartige Weine, Biere und Spirits
 - Innovatives, teilautomatisiertes **Zentrallager**

Übersiedlung
beider Standorte
im März 2020
abgeschlossen



Innovativ & nachhaltig

Solarstrom für Logistik und Verwaltung der Zentrale

DEL FABRO
Wenn Sie an Getränke denken



- **1.147 Photovoltaik-Module**
auf über 5.200 m² Dachfläche
- **Deckung von 25%**
des gesamten Strombedarfs
(jährliche Produktion 252.000 kWh)
- **Jährliche Einsparung**
von rund 104 Tonnen CO₂-Äquivalent

Solaranlage
seit
Juni 2019
in Betrieb



Geschäftsbereich Bier



OTTAKRINGER = STÄDTISCHE LEBENSFREUDE

An aerial photograph of a large outdoor beer festival. The scene is dominated by numerous long wooden tables arranged in rows, where hundreds of people are seated, drinking and socializing. Large yellow umbrellas with the 'Ottakringer' logo provide shade over the seating areas. In the background, various festival stalls and signs are visible, including 'Brauwerk CRAFT BIER', 'SOMMERLICHE FISCHKÜCHE', 'KLEINER KLASSIKER', and 'BUNDES- UND BOWLS'. The atmosphere appears lively and festive.

**BESUCHERREKORD
BRAUKULTUR-WOCHEN '19
63.000 Gäste**

MARKENERLEBNISSE IN DER OTTAKRINGER BRAUEREI



ERSTMALIGE TEILNAHME



WIEDER MEHRFACH AUSGEZEICHNET!



8-fach GOLD
World Beer Awards 2019

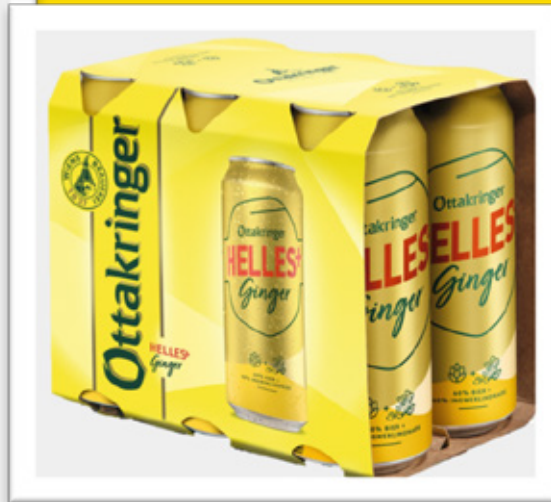


2 x GOLD & 1 x BRONZE
Austrian Beer Challenge 2019

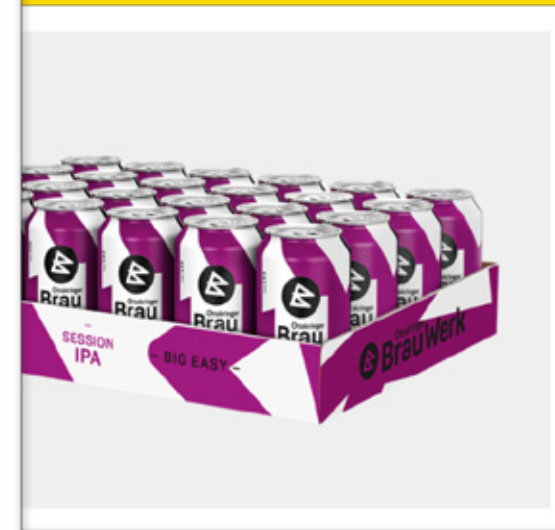


1 x GOLD
European Beer Star 2019

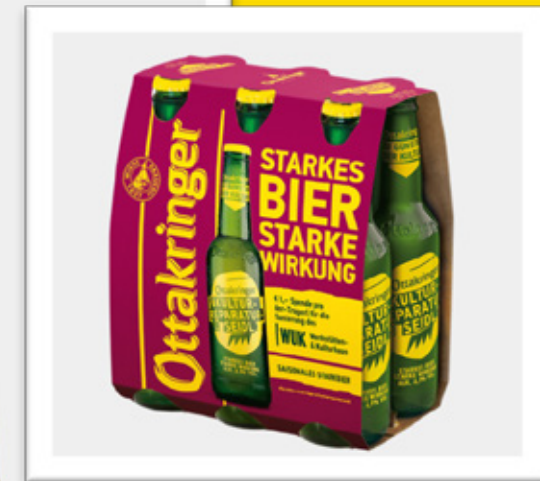
PRODUKTINNOVATIONEN 2019



Helles+ Ginger



Ottakringer Brauwerk: Session IPA



Kultur-Reparatur-Seidl

LICHT DER STADT

STEIGERUNG
AWARENESS &
ENGAGEMENT



**Das Licht
der Stadt.**

Ottakringer
HELLES

Ottakringer
HELLES
BIER

Ottakringer-
Adventkalender.at
24
Tage bierige
Gewinne

Ottakringer
1837
BRAUEREI - WIEN



**Der Ottakringer
Adventkalender**

Ottakringer
BRÄUEREI - WIEN

Ab 1. Dezember täglich eine Ottakringer Dose öffnen.
Und mit ein bisschen Glück tolle Überraschungen und
Preise gewinnen.

JETZT DOSEN ÖFFNEN

3	6	2
5	1	4

PRODUKTINNOVATIONEN 2020

PRODUKT- EINFÜHRUNG ALKOHOLFREIER RADLER

Jetzt auch mit ohne.

Der alkoholfreie Zitrone-Minze Radler.
Oder unsere klassischen Radler: Citrus oder Mango.

NEU

Ottakringer
1837
ALKOHOLFREI
Radler
ZITRONE
MINZE
FRISCH
ZITRONE + MINZE
ALKOHOLFREI

Ottakringer
1837
Radler
CITRUS
FRUCHTIG + FRISCH

Ottakringer
1837
Radler
MANGO
EXOTISCH + FRISCH

Ottakringer
1837
BRAUEREI WIEN

PRODUKTINNOVATIONEN 2020

WIENER ORIGINAL
mit Fokus auf
REGIONALITÄT &
NACHHALTIGKEIT

**Ährenwort:
noch mehr
Wien im Bier.**



Das Ottakringer
Wiener Original.
Mit Braugerste aus Wien.
Vermälzt in Wien.
Gebraut in Wien.
www.mehrwiimbier.at



Ottakringer
Brewery



Geschäftsbereich Alkoholfrei



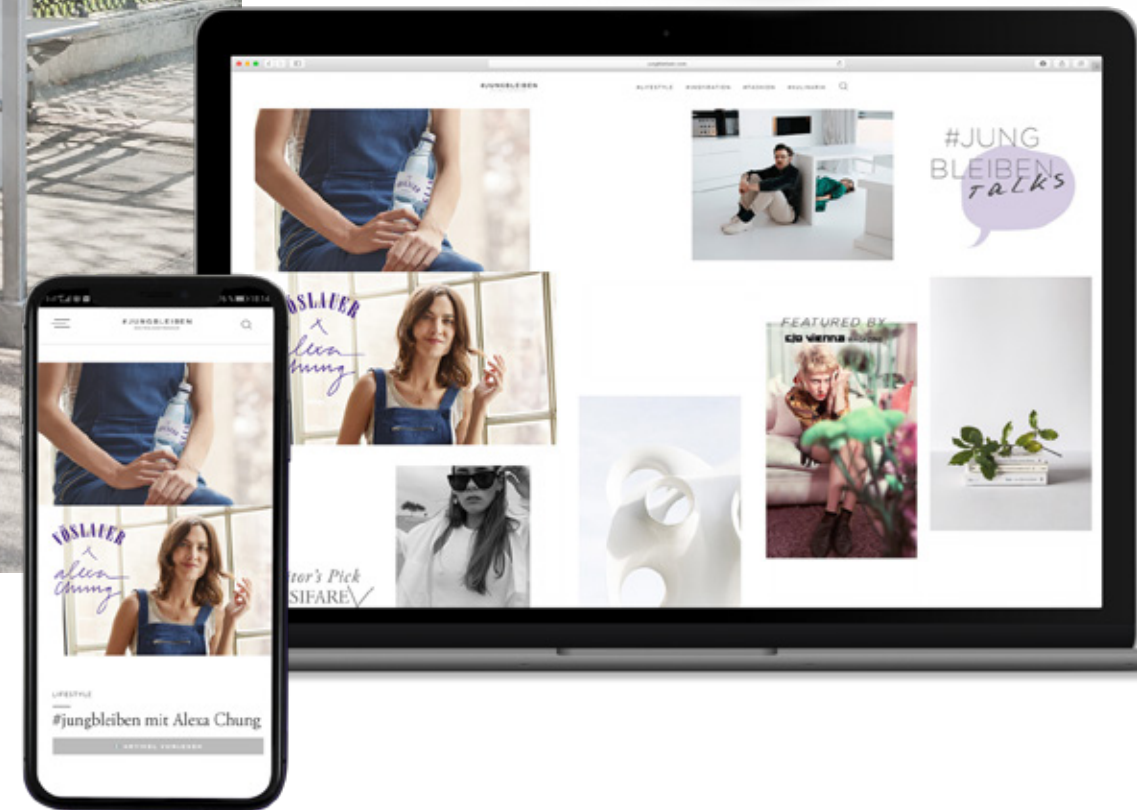
JUNGBLEIBEN

nachhaltig



nachhaltig

JUNGBLEIBEN



EIN BLICK AUF DEN MARKT.

2019



EIN BLICK AUF DEN MARKT.

2020



NACHHALTIG

#jungbleiben



NR.1
Glas MW Market



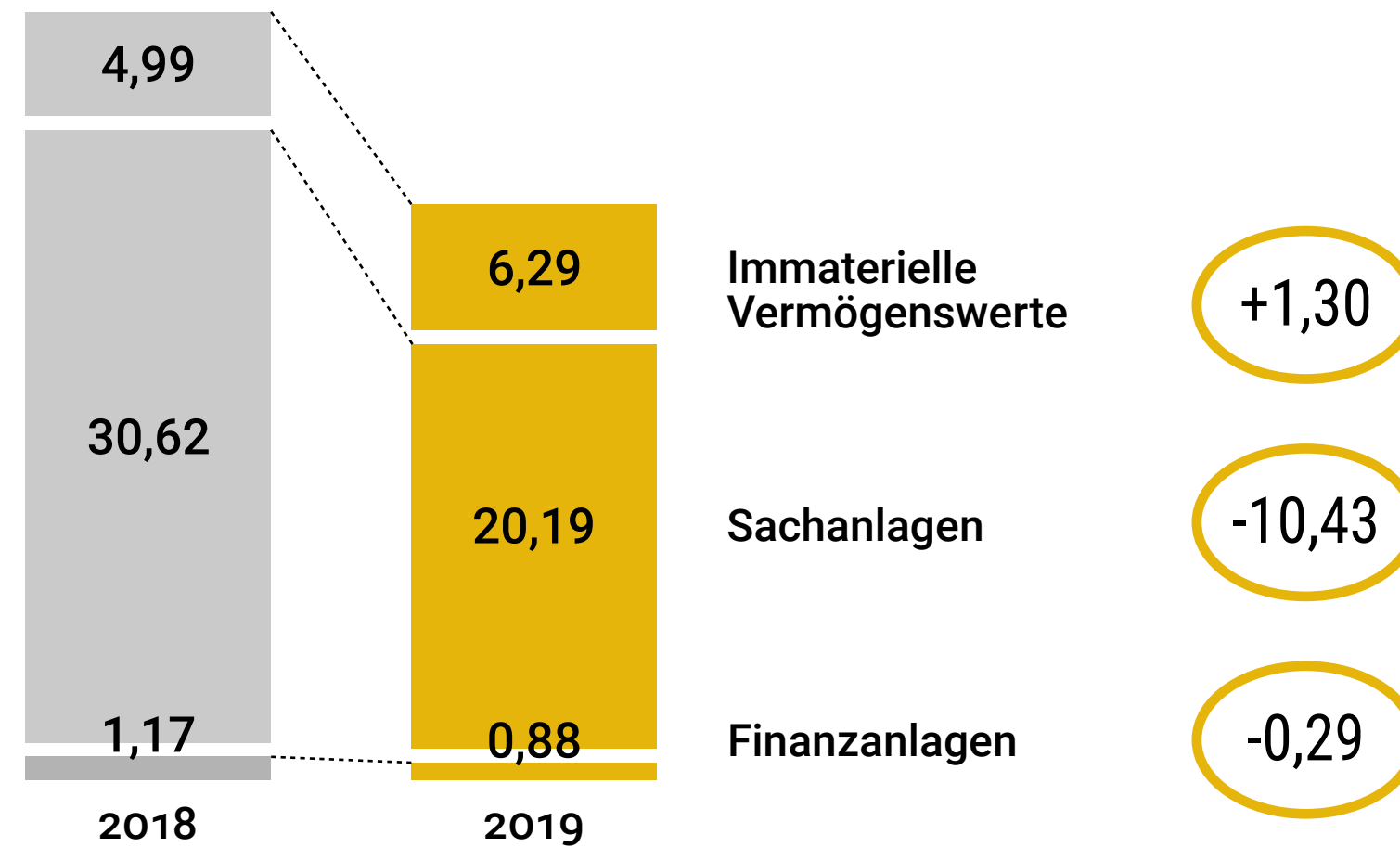
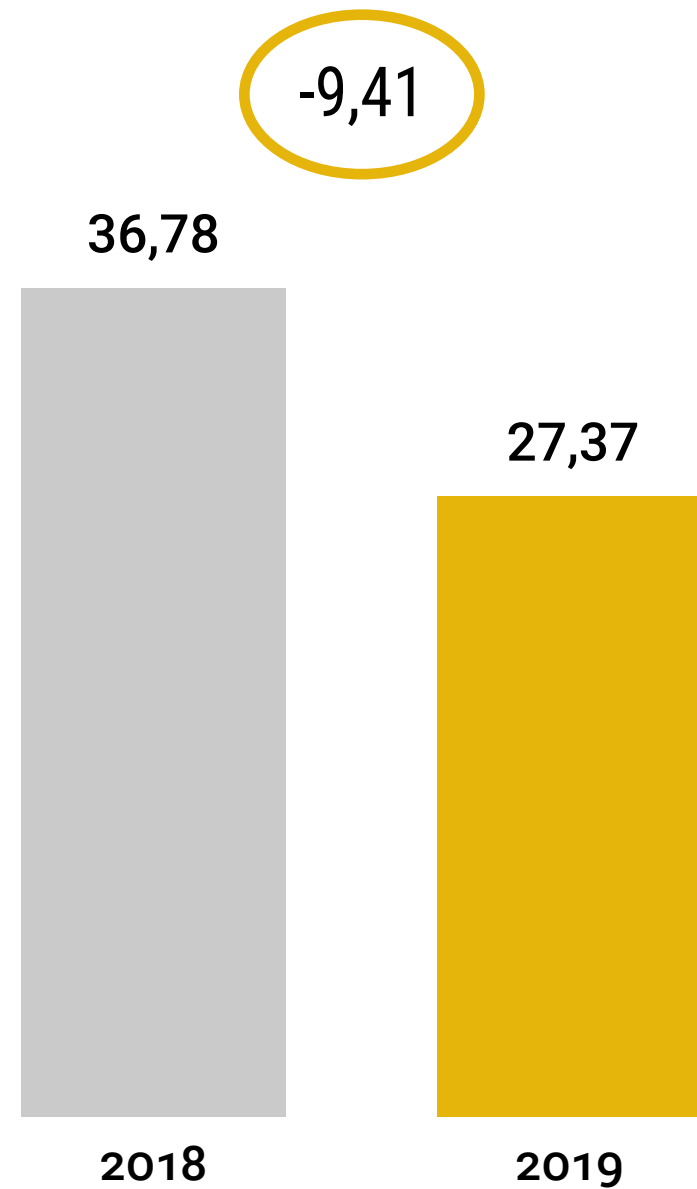
WIR LÖSCHEN
DEN DURST
DER ZEIT.
Nachhaltig.





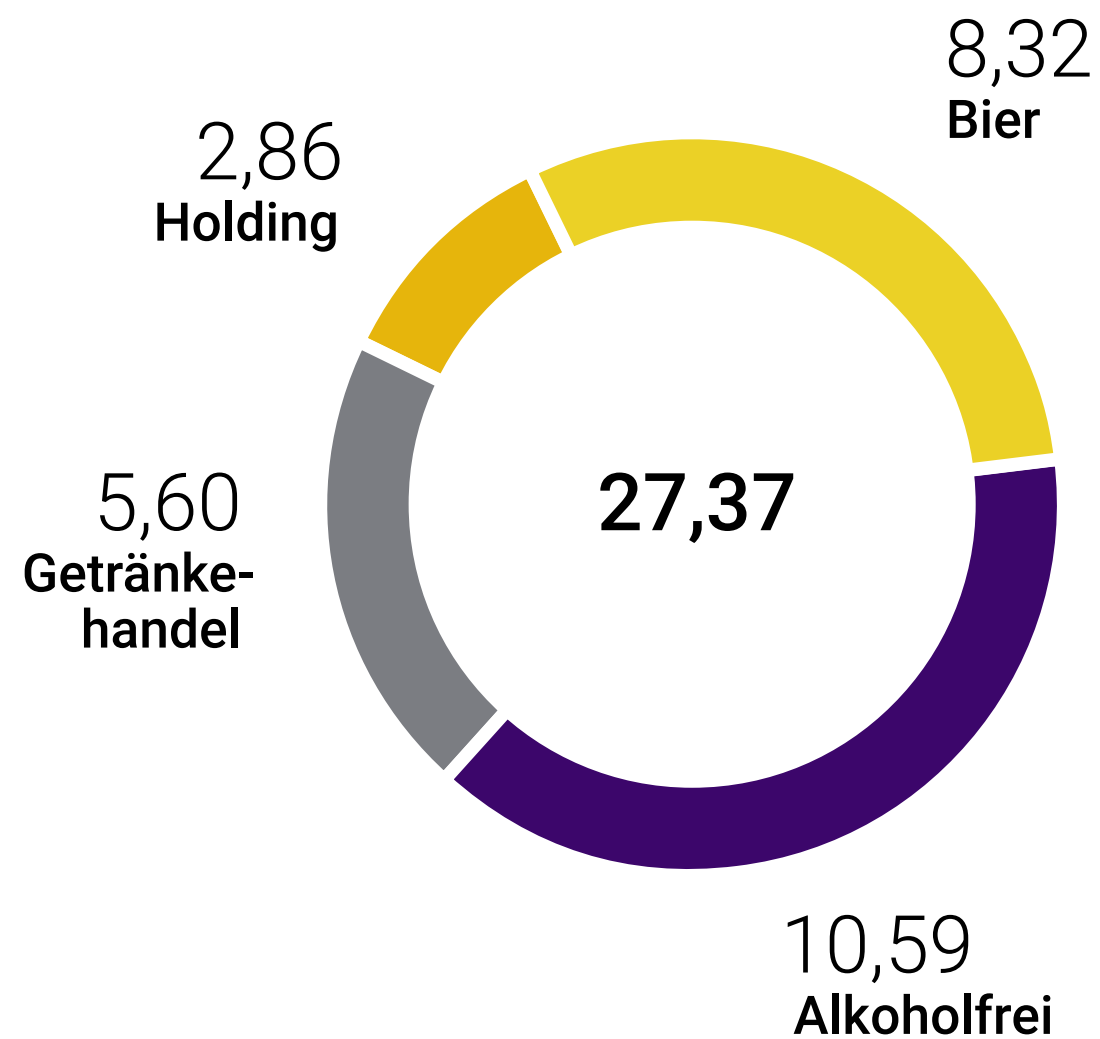
Auch 2019 hohe Investitionstätigkeit

Investitionen 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)

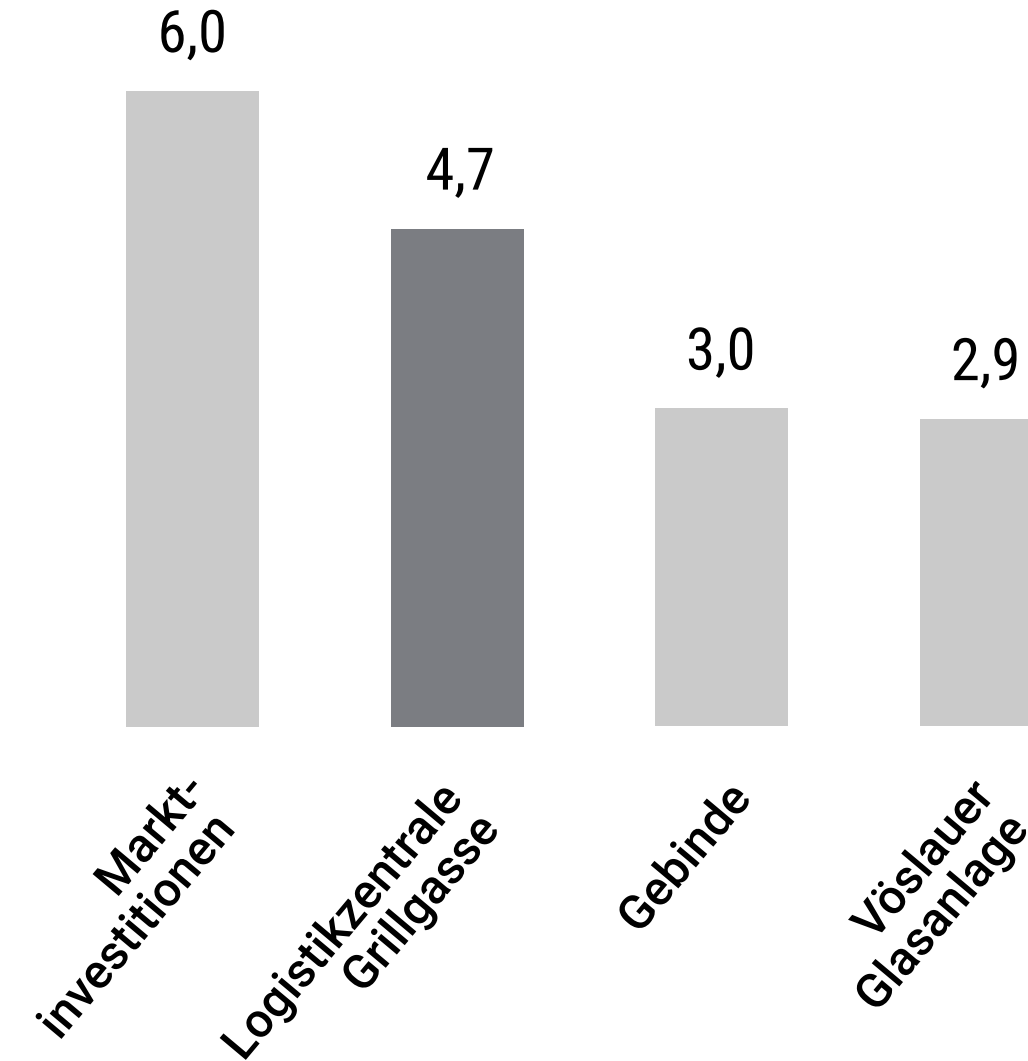


Große Investitionen in den Markt sowie den Logistikstandort Grillgasse

Investitionen 1-12/2019 nach Geschäftsbereichen (in Mio €; konsolidiert)



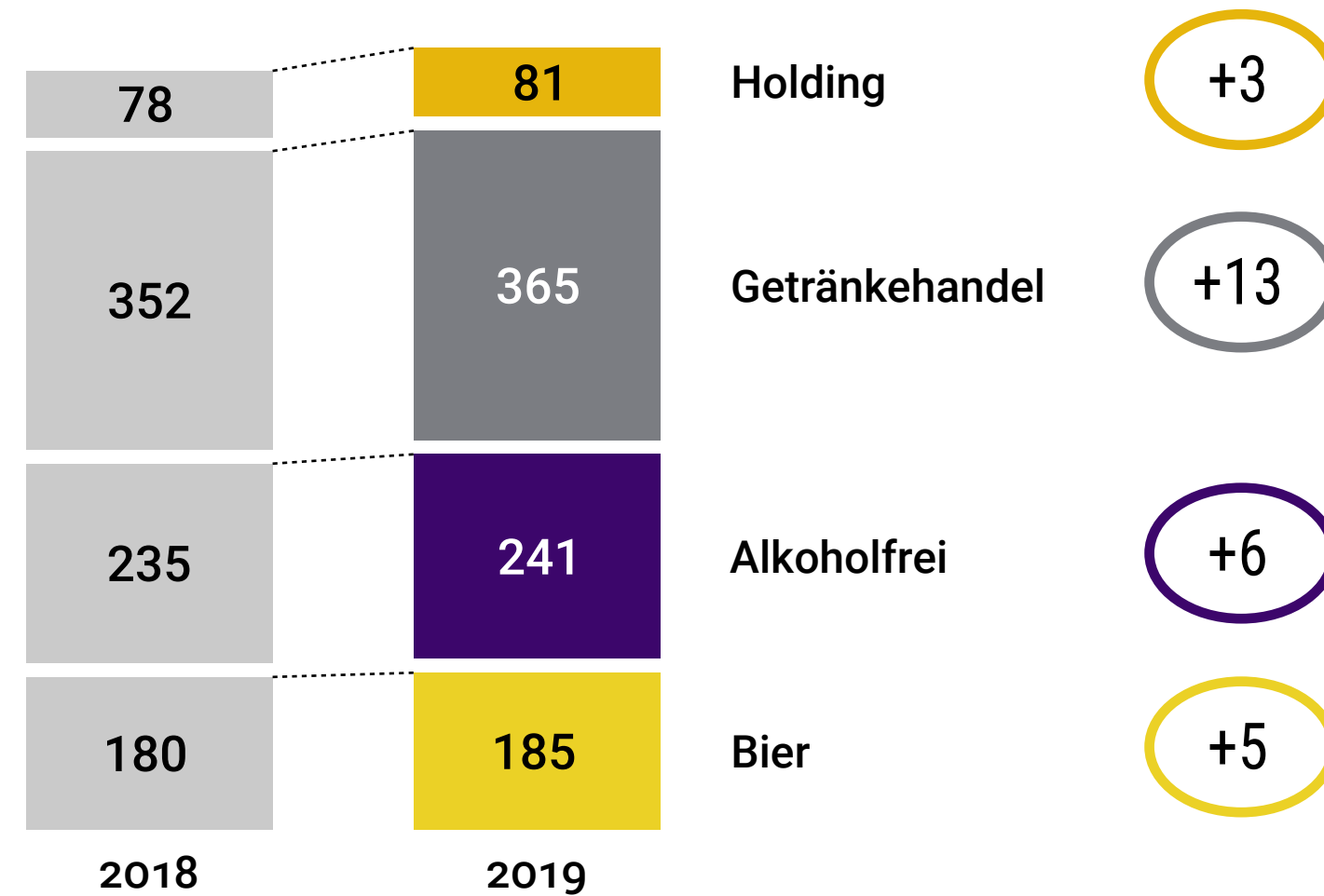
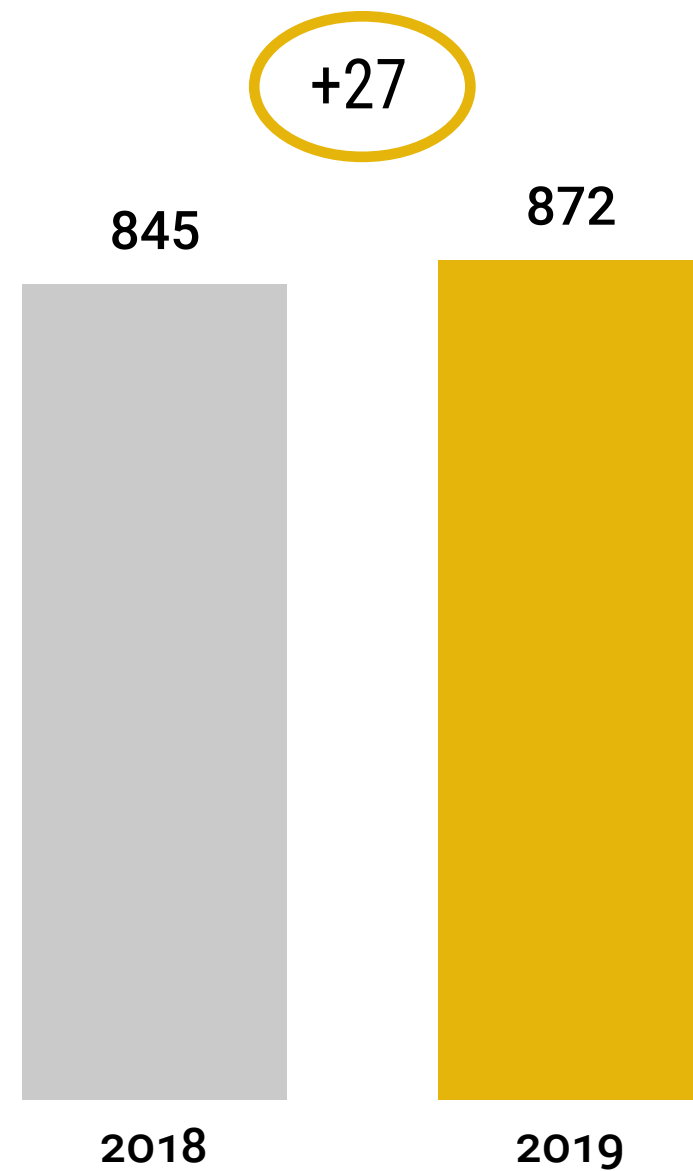
Größte Investitionen nach Bereichen





Ottakringer Unternehmensgruppe ist Arbeitgeber für 872 MitarbeiterInnen

MitarbeiterInnen 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (im Jahresdurchschnitt)





Kennzahlen der Ertragslage

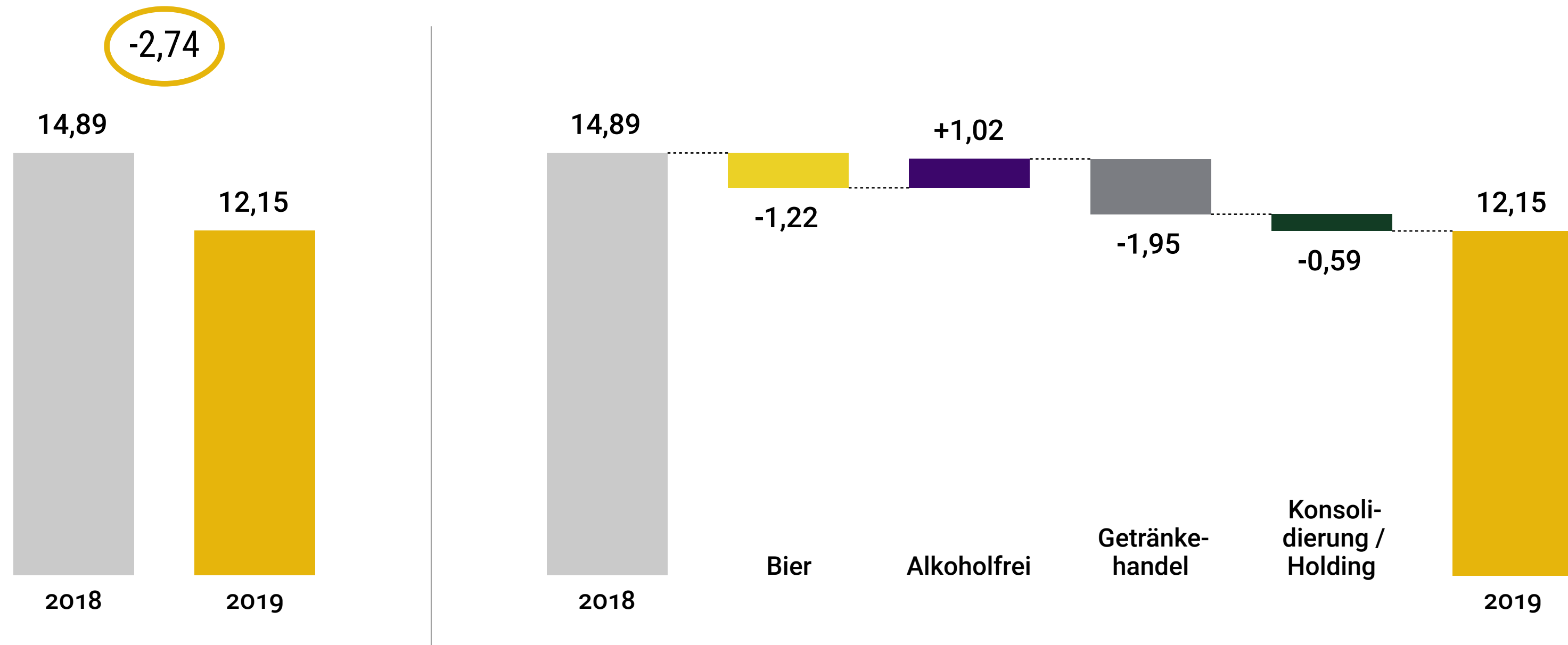
Gewinn- und Verlustrechnung 2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)

	2018	2019
Umsatzerlöse	242,39	242,44
Sonstige Erträge, Bestandsveränderung	5,72	6,89
Materialaufwand	99,90	98,76
Personalaufwand	50,93	53,55
Sonstige Aufwendungen	64,65	65,53
EBITDA	32,62	31,47
EBITDA-Marge	13,5%	13,0%
Abschreibungen	17,73	19,32
EBIT	14,89	12,15
EBIT-Marge	6,1%	5,0%
Finanzergebnis	-1,21	1,21
Ergebnis vor Steuern	13,68	13,36
Ertragsteuern	3,70	3,82
Konzerngewinn	9,98	9,54



Betriebsergebnis (EBIT) unter Vorjahr

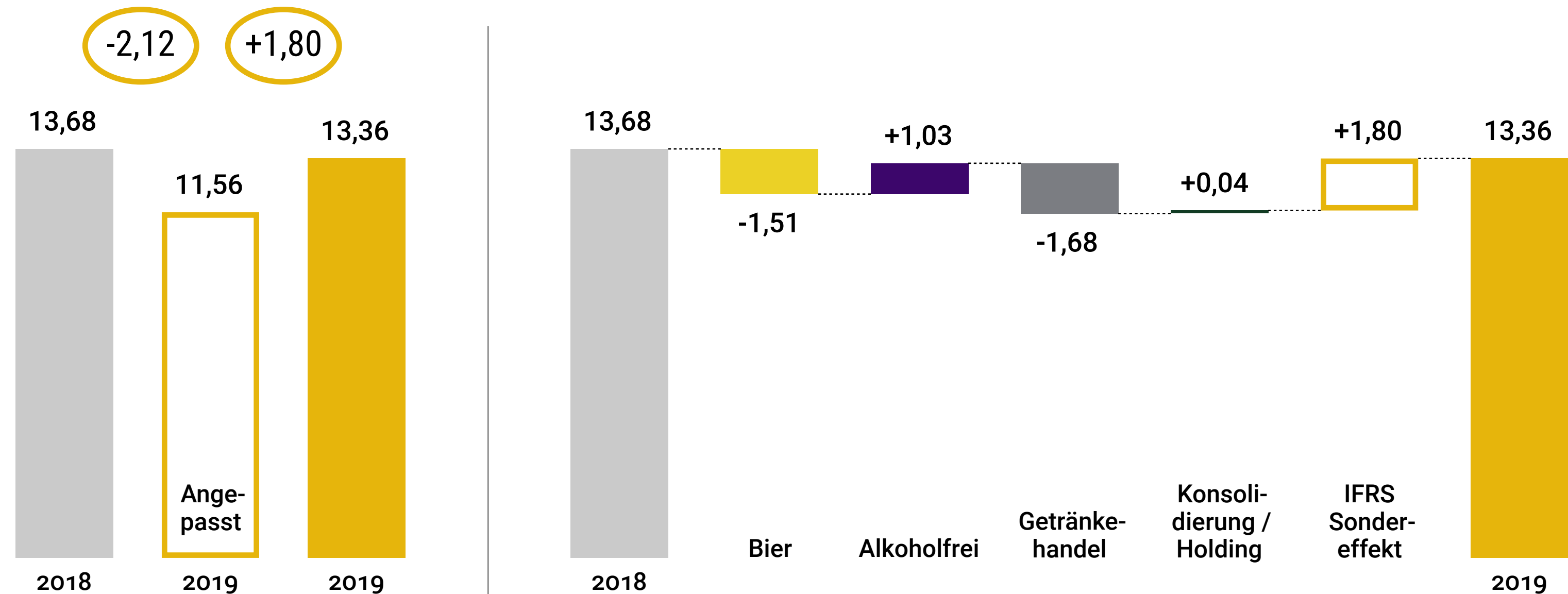
Betriebsergebnis (EBIT) 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Ergebnis vor Steuern nahezu auf Vorjahr (Sondereffekt Fonds)

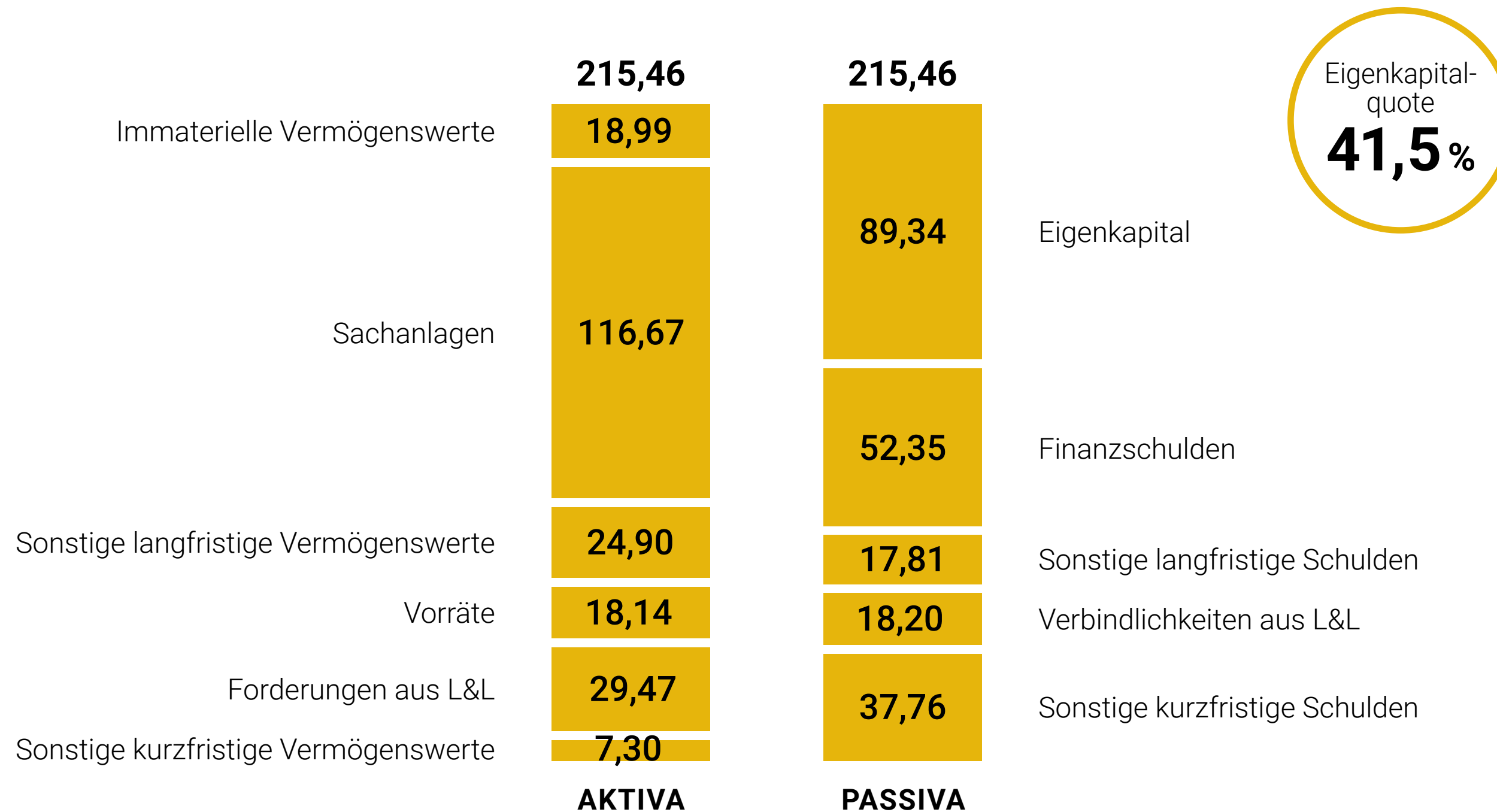
Ergebnis vor Steuern 1-12/2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)





Anstieg der Bilanzsumme durch Erstanwendung von IFRS 16 und getätigte Investitionen

Bilanzstruktur zum 31.12.2019 der Ottakringer Unternehmensgruppe (in Mio €)



Ottakringer Gruppe 2019 auf einen Blick

Kennzahlen der Ottakringer Unternehmensgruppe



		2018	2019
Getränkeabsatz	in HL	3.606.900	3.533.400
Umsatz	in Mio €	242,39	242,44
EBITDA-Marge	in %	13,5%	13,0%
EBIT-Marge	in Mio €	6,1%	5,0%
Cashflow operativ	in Mio €	28,94	25,32
Investitionen	in Mio €	36,78	27,37
Eigenkapitalquote	in %	43,2%	41,5%
MitarbeiterInnen		845	872

Ottakringer Getränke AG

Kennzahlen 2019 der Ottakringer Getränke AG (Einzelabschluss)



		2018	2019
Umsatz	in Mio €	9,67	10,29
EBIT	in Mio €	-1,33	-1,88
Finanzergebnis	in Mio €	6,94	7,32
Ergebnis vor Steuern	in Mio €	5,62	5,44
Jahresüberschuss	in Mio €	5,67	5,80
Bilanzgewinn	in Mio €	7,48	7,95
Ausschüttung	in Mio €	5,33	2,67 ¹
Dividende je Aktie (ST, VZ)	in €	2,00	1,00 ¹
Eigenkapitalquote	in %	49,9%	48,9%
MitarbeiterInnen		78	81

¹ Vorschlag an die Hauptversammlung für Stamm- und Vorzugsaktien

Gewinnverwendungsvorschlag 2019

Ottakringer Getränke AG



	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2019			7.950.649,84
Ausschüttung für gewinnberechtigte Stamm- und Vorzugsaktien	2.665.497	1,00	2.665.497,00
davon Stammaktien	2.238.945	1,00	2.238.945,00
davon Vorzugsaktien	426.552	1,00	426.552,00
Vortrag auf neue Rechnung			5.285.152,84

Bericht über die eigenen Aktien

Ottakringer Getränke AG



Die Gesellschaft hat im Juli 2018
173.884 Stück Stammaktien
der Ottakringer Getränke AG erworben.

Dieser Bestand an eigenen Stammaktien hat
sich bis zum heutigen Tag nicht verändert.

#Wir
sind nachhaltig.



Ziele und Maßnahmen – CO₂-Emissionen

Ziele

Status



CO₂-Neutralität aller Produkte bis 2025



Ziel im Jänner 2020 umgesetzt



Klimaneutrale Produktion bis 2021



CO₂-neutrale Zustellung bis 2020



Ziele und Maßnahmen – Verpackung & Recycling



Ziele



100% rePET bei gesamtem PET-Flaschen-Sortiment

Status



Start 2019, Ziel im März 2020 umgesetzt



Verzicht auf Schrumpffolie bei Dosencluster



Ziel bereits teilweise realisiert



Reduktion des Materialeinsatzes um 5% (Basis 2020) **bis 2025**



50% Recycling-Folie bei Dosenprodukten **bis 2020**

Ziele und Maßnahmen – Energiemanagement

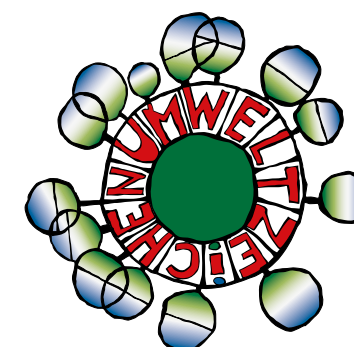


Ziele

Status



Umstellung auf „Grünen Strom“



Ökostrom UZ 46-Zertifizierung;
Ziel im Jänner 2020 umgesetzt



Umstellung auf „Grünen Strom“



Erweiterung der Photovoltaik-Anlage



Ziel
umgesetzt



Ziele und Maßnahmen – Mobilitäts- und Logistikmanagement

Ziele

Status



12 e-PKWs zur Dienstwagennutzung



9 e-PKWs



12 neue LKWs nach EURO-Norm 6C
(LKW-Fuhrpark)



8 neue LKWs



Reduktion des jährlichen
Kraftstoffverbrauchs



7% Einsparung
gegenüber 2018



Ziele und Maßnahmen – Verantwortungsvoller Konsum

Ziele

Sortimentserweiterung bei alkoholfreien und alkoholreduzierten Getränken

Status



Umsetzung 2020 und 2021



Ziele und Maßnahmen – MitarbeiterInnen

Ziele

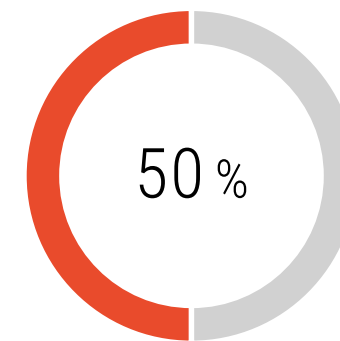


50% Frauenanteil bei Führungspositionen

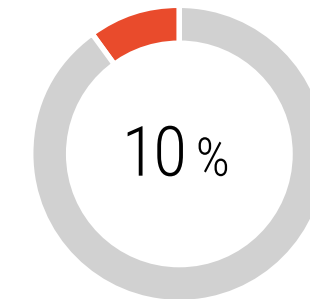
Status



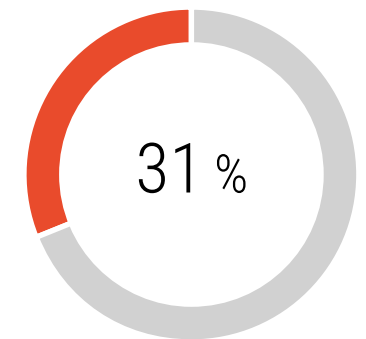
Frauenanteil 2019
liegt bei 28 %



Vorstand



Geschäftsführerinnen



Abteilungsleiterinnen

**Wir haben
viel geschafft,
geben uns aber
nicht zufrieden.**



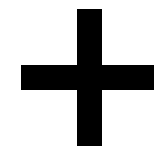
#Wir
sind vorbereitet.



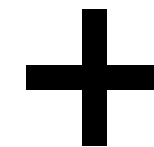
Rasche Reaktion auf Covid 19-Situation

Unsere Top-Prioritäten

**Gesundheit der
MitarbeiterInnen**



**Betriebe
weiterführen**



**Finanzielle
Absicherung**



**Gestärkt aus
der Krise gehen**

#Wir
sind gerüstet.



Klare Projektzielsetzungen

Gruppenstrategie 2025 der Ottakringer Unternehmensgruppe



Neue strategische Ausrichtung der Gruppe – Perspektive 2025

- Die Gruppe Richtung 2025 größer denken als heute – statt ein bisschen „more of the same“
- Ausrichtung als Top-Unternehmen (hoher Mehrwert für alle Stakeholder, toller Arbeitgeber, starke Marken, Nachhaltigkeit)
- Entwicklung eines Governance-Modells für die Holding auf Basis der zukünftigen Strategie



Etablierung strategischer Wachstumsfelder

- Auf Basis erwarteter Markt- und Zukunftsentwicklungen
- Im Abgleich mit heutigen Kompetenzfeldern der Gruppe
- Erlauben und Denken auch von radikalen und disruptiven Ansätzen



Ableitung notwendiger Umsetzungsinitiativen

- Definition und Umsetzung strategiekonformer Initiativen

Grundprämissen der Strategie

Gruppenstrategie 2025 der Ottakringer Unternehmensgruppe



- ... sind ein langfristig ausgerichtetes, **österreichisches Familienunternehmen**.
- ... wollen **wirtschaftlich erfolgreich** sein und so unsere **Unabhängigkeit** garantieren.
- ... sind primär im Geschäftsfeld „**Getränke**“ tätig.
- ... investieren nur in Geschäftsfelder, die einen **Bezug zum Kern** haben.
- ... fokussieren uns auf den **Heimmarkt AT** und wachsen **international** selektiv.
- ... agieren mit **starken Unternehmen**, geführt von einer **starken Holding**.
- ... wollen in allem was wir tun, eine **führende Rolle** einnehmen.
- ... wollen kontinuierlich in allen Bereichen **Top-Performance** liefern.
- ... agieren ökologisch, sozial und wirtschaftlich **nachhaltig** und stiften **Mehrwert für alle Stakeholder**.
- ... verbinden und fördern **Menschen** und setzen uns für einen **respektvollen Umgang** ein.

Leitender Gedanke

Gruppenstrategie 2025 der Ottakringer Unternehmensgruppe



**Wir machen
Freude
und Getränke –
nachhaltig,
innovativ und
erfrischend**

**Als führendes
Familien-
unternehmen
Österreichs
setzen
wir Impulse**



**Durch unsere
Leidenschaft
verbinden wir
Menschen
und schaffen
Getränkultur**



Strategische Stoßrichtungen

Gruppenstrategie 2025 der Ottakringer Unternehmensgruppe



#Wir
sind die Zukunft.



Agenda



- Bericht über das Geschäftsjahr 2019
- Konzernabschluss 2019
- Einzelabschluss 2019 und Gewinnverwendungsvorschlag
- Bericht über die eigenen Aktien
- Nichtfinanzieller Bericht (Nachhaltigkeitsbericht) 2019
- Ausblick
- **Beschlussvorschläge TOP 2–7**

Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik



Verwendung des Bilanzgewinnes 2019

TOP 2 der 36. HV der Ottakringer Getränke AG am 24.6.2020

	Stück	Dividende in € je Aktie	Ausschüttung in €
Bilanzgewinn 2019			7.950.649,84
Ausschüttung für gewinnberechtigte Stamm- und Vorzugsaktien	2.665.497	1,00	2.665.497,00
davon Stammaktien	2.238.945	1,00	2.238.945,00
davon Vorzugsaktien	426.552	1,00	426.552,00
Vortrag auf neue Rechnung			5.285.152,84



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik

Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 36. HV der Ottakringer Getränke AG am 24.6.2020



Siegfried Menz

Geboren 1952 in Dornbirn

- 1989** Übernahme der Gesamtverantwortung für den kaufmännischen Bereich der Ottakringer Brauerei AG
- 1995** Organisation der Unternehmensgruppe, Gesellschafter und Vorstand der Ottakringer Brauerei AG und der Ottakringer Holding AG
- 2010** Aufsichtsrat der Ottakringer Brauerei AG (bis 2018)
- 2000** Vorstandsvorsitzender der Ottakringer Brauerei AG (bis 2010)
- 2004** Aufsichtsrat der Vöslauer Mineralwasser AG (bis 2018)
- 2010** Vorstandsvorsitzender der Ottakringer Getränke AG (bis 2018) und Aufsichtsrat der Ottakringer Brauerei AG (bis 2018)
- 2018** Wahl in den Aufsichtsrat der Ottakringer Getränke AG (Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates)

Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 36. HV der Ottakringer Getränke AG am 24.6.2020



Maria Zesch

Geboren 1973 in Mistelbach

CCO Business & Digitalization bei Magenta Telekom

Langjährige Erfahrung in Chief Commercial Officer-Funktionen; Umfassende Vertriebs-, Service- und Marketing-Erfahrung; Umfassende Branchenerfahrung in Dienstleistungsindustrien, insbesondere in digitalisierungsnahen Bereichen Telekommunikation, IKT und Beratung; Erfolgreiche Change-Managerin; Wachstumsfokussierte Führungskraft

Internationale Erfahrung in West- und Osteuropa; Interkulturelle Stärke im Umgang mit multinationalen Teams

Aufsichtsratsmitglied im Energiebereich und im Telekom-Sektor

Wirtschaftliche Ausbildung in Österreich, Deutschland, Großbritannien und Spanien

Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 5 der 36. HV der Ottakringer Getränke AG am 24.6.2020



Florian Gschwandtner

Geboren 1983 in Steyr

2009

Gründungsmitglied von Runtastic

Runtastic hat sich auf die Entwicklung von Soft- und Hardwareprodukten im Bereich Fitness spezialisiert und hatte 2015 bei der Übernahme durch adidas 250 Mitarbeiter an vier Standorten. Insgesamt fanden mehr als 300 Millionen App-Downloads statt.

2016

Leitende Rolle in der Digital Leadership Group of adidas

2017/18

Leadership-Ausbildung an der Harvard Business School

2020

Chief Growth Officer bei Tractive –

das Startup wurde 2012 mitgegründet und hat 90 Mitarbeiter

Über die 8eyes GmbH werden aktuell gemeinsam mit Gründerkollegen mehr als 20 Unternehmensbeteiligungen gehalten



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

**TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020**

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik



Beschlussvorschläge

TOP 2: Verwendung des Bilanzgewinnes

TOP 3: Entlastung der Mitglieder des Vorstandes

TOP 4: Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrates

TOP 5: Wahl von drei Mitgliedern in den Aufsichtsrat

TOP 6: Wahl des Konzern-Abschlussprüfers und
des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2020

TOP 7: Beschlussfassung über die Vergütungspolitik

Danke
für Ihre
Aufmerksamkeit

